

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 03 tháng 8 năm 2020

THƯ MỜI VIẾT BÀI HỘI THẢO KHOA HỌC
Chủ đề: “Truyền thông Marketing trong thời đại 4.0”

Kính gửi: Các nhà khoa học, nhà quản lý, các chuyên gia

Trong bối cảnh của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, các ứng dụng về Digital, trí thông minh nhân tạo (AI) và Big data ảnh hưởng rất nhiều đến các hoạt động của doanh nghiệp nói chung và hoạt động nghiên cứu thị trường của doanh nghiệp nói riêng. Để có thể nhìn nhận những cơ hội mới từ những việc ứng dụng công nghệ số trong việc truyền thông Marketing và dữ liệu trên Internet để phục vụ cho hoạt động ra quyết định của doanh nghiệp, cũng như những thách thức đối với nguồn nhân lực truyền thông tại doanh nghiệp. Trường ĐH Tài chính – Marketing trân trọng kính mời quý vị tham gia viết bài hội thảo khoa học với các thông tin dưới đây:

1. Mục đích của Hội thảo

- Đáp ứng nhu cầu trao đổi thông tin phục vụ cho hoạt động giảng dạy, học tập và nghiên cứu khoa học của cán bộ, giảng viên và sinh viên.
- Phát triển học thuật, nâng cao hiệu quả nghiên cứu khoa học trong bối cảnh công nghệ số và cuộc cách mạng công nghiệp 4.0
- Bồi dưỡng năng lực chuyên môn của đội ngũ giảng viên nhằm nâng cao chất lượng giảng dạy và đào tạo để phù hợp với nhu cầu về nhân lực marketing tại doanh nghiệp trên thị trường.
- Tạo cầu nối giữa khoa Marketing và các Doanh nghiệp trong lãnh vực truyền thông Marketing.
- Xây dựng nền tảng để có thể tổ chức được các cuộc Hội thảo ở các cấp cao hơn.

2. Nội dung chính Hội thảo:

- Thực trạng hoạt động truyền thông Marketing tại Việt Nam trong giai đoạn hiện nay.
- Ứng dụng công nghệ và các công cụ mới để triển khai truyền thông Marketing trong bối cảnh cách mạng công nghiệp 4.0
- Những thuận lợi và thách thức đối với nguồn nhân lực triển khai truyền thông Marketing trong giai đoạn hiện nay.
- Yêu cầu đặt ra về đạo đức nghề nghiệp, các kỹ năng và kiến thức hỗ trợ đối với công tác đào tạo về truyền thông marketing tại các trường đại học

3. Thời gian tổ chức hội thảo (dự kiến)

- Thời gian: 8g30 thứ sáu ngày 30/10/2020
- Địa điểm: Trường ĐH Tài chính – Marketing, 2/4 Trần Xuân Soạn, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh

4. Thời gian, thể lệ và địa chỉ gửi bài tham luận:

- Thời gian: Tác giả gửi tham luận đến BTC Hội thảo tại địa chỉ email: nhatminh@ufm.edu.vn trước ngày **11/9/2020**.
- Yêu cầu bài viết: Xem chi tiết trong file đính kèm
- Danh mục tài liệu tham khảo của bài viết được trích dẫn theo chuẩn APA
- Các bài viết sẽ được phản biện và biên soạn bởi Ban biên tập của Hội thảo. Các bài viết đạt yêu cầu được đăng trong kỷ yếu hội thảo có chỉ số ISBN.

5. Thông tin liên hệ:

Mọi chi tiết liên quan đến Hội thảo, quý vị vui lòng liên hệ:

- Phòng Quản lý Khoa học, Trường Đại học Tài chính – Marketing
 - Địa chỉ: Phòng B.203, số 2/4 Trần Xuân Soạn, P. Tân Thuận Tây, Q.7, TP.HCM
 - ĐT: (08) 3.872.6699 – số nội bộ: 256
- Khoa Marketing, Trường đại học Tài chính - Marketing:
 - Địa chỉ: Phòng B.410, số 2/4 Trần Xuân Soạn, P. Tân Thuận Tây, Q. 7, TP.HCM
 - ĐT: (08) 3.872.6699 – số nội bộ: 461 - 462
 - Người liên hệ: ThS. Trần Nhật Minh
 - Email: nhatminh@ufm.edu.vn
 - Mobile: 0903 866 811

Ban Tổ chức Hội thảo kính mong nhận được sự cộng tác từ các chuyên gia, các nhà khoa học, các nhà quản lý, các doanh nghiệp, quý giảng viên và các cá nhân quan tâm viết bài và tham dự hội thảo.

Trân trọng kính chào.



KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG

TS. Nguyễn Văn Hiến

YÊU CẦU BÀI VIẾT

1. Ngôn ngữ: Tiếng Việt

2. Tổng số từ

Không qui định số trang của bài viết, song bài viết có độ dài từ 4000 - 6000 từ.

3. Trình bày

- 1) Giấy A4.
- 2) Căn lề: Lề trên 3,5 cm; Lề trái: 3,5 cm; lề phải: 2 cm; lề dưới 2 cm
- 3) Font và size chữ: Times New Roman cỡ chữ 13. Sử dụng số Ả rập.
- 4) Dẫn dòng: 1,5 line. Khoảng cách giữa các đoạn (before: 12 pt; after: 0 pt).
- 5) Căn lề cả hai bên trái và phải.
- 6) Đánh số trang ở cuối trang, căn giữa.

4. Bản thảo

4.1. Tên bài tham luận

Nên ngắn gọn, rõ ràng. Nêu dưới 16 từ. Chữ in (caps lock), in đậm, căn giữa.

4.2. Tên tác giả và cơ quan

Tên tác giả, đồng tác giả và cơ quan công tác

4.3. Abstract

Phần tóm tắt cần súc tích, thực tế và có cấu trúc. Tổng số khoảng 200 từ được khuyến nghị. Bản tóm tắt cần nêu ngắn gọn 1) mục đích của nghiên cứu, 2) thiết kế và phương pháp nghiên cứu, 3) kết quả chính và 4) kết luận chính. Một bản tóm tắt thường được trình bày riêng biệt so với bài viết, vì vậy nó phải có khả năng độc lập và thể hiện được cơ bản nội dung bài viết để độc giả cân nhắc xem có nên đọc toàn bài hay không.

4.4. Từ khóa (keywords)

Cần có tối đa 6 từ khóa. Mỗi từ khóa tối đa 4 từ. Những từ khóa này sẽ được sử dụng cho mục đích lập độc giả tìm thấy bài viết trên online, do đó cần phải đại diện và độc đáo để dễ dàng tìm kiếm bằng các công cụ SEO...

4.5. Mã JEL (JEL Code)

Cung cấp tối đa 5 mã JEL. Các mã này là các mã lĩnh vực phù hợp của bài viết để độc giả quan tâm tìm kiếm. Ví dụ bài viết thuộc lĩnh vực Marketing: M31; Lĩnh vực quảng cáo: M37; Lĩnh vực khởi nghiệp: M130.

Vui lòng tham khảo mã Jel Code theo đường link:

<https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php>

4.6. Cấu trúc của bài viết

Bài viết chia ra các mục và tiểu mục. Đánh số từ 1. (sau đó 1.1., 1.2., ...), 2., etc. (phần tóm tắt - abstract không đánh số).

4.6.1. Giới thiệu

Nêu vấn đề (what), lý do (why) và ý nghĩa (what if) của bài viết, các mục tiêu của bài viết và cung cấp một nền tảng đầy đủ, tránh một cuộc khảo sát tài liệu chi tiết hoặc tóm tắt các kết quả.

4.6.2 Tổng quan tài liệu

Cung cấp một nền tảng đầy đủ với khảo sát tài liệu chi tiết hoặc tóm tắt các kết quả của các nghiên cứu trước đó làm cơ sở cho bài viết.

4.6.3. Methodology

Cung cấp đủ chi tiết phương pháp áp dụng để cho ra đời bài viết. Các phương pháp đã được công bố nên được tham chiếu: chỉ nên sửa đổi các cho thích hợp với bài viết.

4.6.4. Results

Cung cấp đủ chi tiết các kết quả nghiên cứu và thông tin có ý nghĩa.

4.6.5. Thảo luận

Nêu khám phá ý nghĩa của kết quả nghiên cứu, không lặp lại. Có thể tích hợp Kết quả và Thảo luận. Tránh trích dẫn rộng rãi và thảo luận về các tài liệu đã xuất bản.

4.6.6. Kết luận

Các kết luận chính của bài viết nên được trình bày ngắn gọn, thể hiện được kết quả nghiên cứu thỏa mãn mục tiêu nghiên cứu và trả lời được các câu hỏi nghiên cứu.

4.7. Bảng và hình

Bảng và hình nên được thiết kế đơn giản. Kích thước bề ngang bằng với phần Text. Bảng và hình nên được nằm trọn trong 1 trang (nếu quá 1 trang phải cắt bảng làm 2). Bảng và hình nên được nằm đầu trang hoặc cuối trang.

Đánh số các bảng và hình trình tự của chúng trong bài viết. Tên bảng nằm trên bảng, in đậm, căn giữa. tên hình nằm dưới hình, in đậm, căn giữa.

5. Trích dẫn và tài liệu tham khảo

5.1. Trích dẫn trong bài viết

Các trích dẫn trong bài viết thực hiện theo chuẩn APA Style (Hiệp hội Tâm lý học Hoa Kỳ). Hãy đảm bảo rằng mọi tài liệu tham khảo được trích dẫn trong bài viết cũng có đủ trong danh sách tài liệu tham khảo (và ngược lại). Kết quả nghiên cứu chưa được công bố không được khuyến nghị trong danh sách tham khảo, nhưng có thể được đề cập trong bài viết.

Trích dẫn với tác giả duy nhất: tên tác giả (nếu là tiếng Anh) hoặc Họ và tên (nếu là tiếng Việt) và năm xuất bản; **Hai tác giả:** liệt kê tất cả tên tác giả (nếu là tiếng Anh), họ và tên (nếu là tiếng Việt) với "&" hoặc "và" tách biệt hai tác giả và năm xuất bản; **Ba đến năm tác giả:** trích dẫn lần đầu liệt kê tất cả tên của các tác giả với "&" tách biệt hai tác giả cuối cùng và năm xuất bản; **Trên sáu tác giả:** hãy liệt kê sáu tác giả trong lần trích dẫn đầu tiên và theo sau bởi et al (hoặc các đồng sự nếu là tiếng Việt) và năm xuất bản tr. Trong các trích dẫn tiếp theo sử dụng tác giả đầu tiên và et al với tiếng Anh và các đồng sự (với TV).

5.2. Tài liệu tham khảo

Các tài liệu tham khảo cần thực hiện theo chuẩn APA. Tài liệu tham khảo cần được sắp xếp theo thứ tự bảng chữ cái và sau đó được sắp xếp theo thứ tự thời gian nếu cần. Nhiều hơn một tài liệu tham khảo từ cùng một tác giả trong cùng một năm phải được xác định bằng các chữ cái 'a', 'b', 'c', v.v., được đặt sau năm xuất bản.

Tham khảo cách viết tài liệu tham khảo dưới đây

Tài liệu là bài báo trong các tạp chí:

Kim, P. J. (2009). A study on the risk management of Korean firms in Chinese market. *Journal of Distribution Science*, 7(2), 5-28. doi:10.1037/0278-6133.24.2.225.

Tài liệu tham khảo là sách có mã số (ISBN):

Greenberg, P.I. (2001). *CRM at the speed of light* (5th ed.). Emeryville, CA: Lycos Press.
Youn, M. K., & Kim, Y. O. (2017). *Principles of distribution* (2nd ed.). Seoul, Korea: Doonam Publishing.

Tài liệu tham khảo là sách điện tử (ISBN)

Shotton, M. A. (1989). *Computer addiction? A study of computer dependency* [DX Reader version]. Truy cập từ <http://www.ebookstore.tandf.co.uk/html/indix.asp>, ngày... tháng... năm...

Tham khảo 1 chương trong cuốn sách:

Burton, R. R. (1982). Diagnosing bugs in a simple procedure skill. In D. H. Sleeman, & J. S. Brown, *Intelligent tutoring systems* (120-135), London, UK: Academic Press.

Tài liệu tham khảo là luận án, luận văn:

Kim, Y. M. (2001). *Study on factors of introduction of supply chain management of Korean companies*. (Doctorial dissertation, Jungang University). Truy cập tại: <http://www.static.cc.gatech.edu/~asb/thesis/>, ngày... tháng... năm...

Tài liệu tham khảo là bài viết trong kỷ yếu hội thảo bản điện tử:

Lee, J. W., & Kim, Y. E. (2007). Green distribution and its economic impact on the distribution industry. *Proceedings of the Second International Conference of KODISA, Korea, 105*, 12-32. doi:10.1073/pnas.0805417015.

Tài liệu tham khảo là bài viết trong kỷ yếu hội thảo bản in giấy

Katz, I., Gabayan, K., & Aghajan, H. (2007). A multi-touch surface using multiple cameras In J. Blanc-Talon, W. Philips, D. Popescu, & P. Scheunders (Eds.), *Lectures Notes in Computer Science: Vol. 4678. Advanced Concepts for Intelligent Vision Systems* (97-108). doi:10.1007/978-3-540-74607-2_9

Tài liệu tham khảo là bài viết trên tập san:

Youn, M. K. (2010, July). Distribution science in medical industry. *Medical Distribution Today*, 39(4), 86-93.

Tài liệu tham khảo là bài báo trên báo chí:

Kim, Y. E. (2011, May 30). New challenges and opportunities for traditional markets. *Korea Distribution News*, A1, A4. Truy cập ngày... tháng... năm...

Tài liệu tham khảo là bài báo trên báo trực tuyến:

Broody, J. E. (2007, December 11). Mental reserves keep brain agile. *The New York Times*, Retrieved from <http://www.nytimes.com>

Tài liệu tham khảo là bài báo vô danh (không có tác giả):

Korea Distribution News (2011, June). Future of traditional markets. *Korea Distribution News*, 21 January, Section 3-4. Seoul, Korea.

Tài nguyên internet:

Kim, D. H., & Youn, M. K. (2012, November/December). *Distribution knowledge, research, and journal*. Proceeding of 2012 Summer International Conference of KODISA, Seoul, Korea (pp.73-78). Truy cập từ http://www.kodisajournals.org/index.php?mid=Conferences&document_srl=8862, ngày... tháng... năm...

